

- TÜRKİYE' NİN YATIRIM HARİTASI ÇIKARILYOR...  
- URAK-KOSGEB İSBİRLİĞİ İLE ÜLKE GENELİNDEKİ  
YEREL POTANSİYELİ HAREKETE GEÇİRMİYİ HEDEFLEYEN  
' ' TÜRKİYE' NİN REKABET GÜCÜNÜN ARTIRILMASI PROJESİ ' '  
BARTIN' DA BAŞLADI  
- ULUSAL REKABET ARASTIRMALARI KURUMU (URAK)  
BASKANI ALİ KOÇ:  
- ' ' BASARI HİKAYELERİ LAZIM ' '

İSTANBUL (A. A) - 23.12.2003 - Ulusal Rekabet Arastirmalari Kurumu (URAK) ve KOSGEB isbirligi ile gelistirilen ve ulke genelindeki yerel potansiyeli harekete gecirmeyi hedefleyen ' 'Türkiye' nin Rekabet Gücünün Artirilmasi Projesi' ', Bartin' da basladi. AA muhabirinin sorularini yanitlayan URAK Baskani Ali Koç, projeyle Türkiye' nin yatırım

haritasini cikarmayi amacladiklarini söyledi.

Bartın' da baslayan projenin en kısa zamanda ulke çapına yayilacagini ifade eden Koç, ' ' Projeyle Türkiye' nin hangi alanlara odaklanmasi gerektiği konusunda ilk asamada bugünün resmini çekeceğiz' ' dedi.

Koç, 2004 yilinin Haziran ayında KOSGEB Baskanligi' nin KOBİ' ler konusunda düzenleyecegi ve degisik ulkelerden 80' e yakin bakanin katilacagi OECD Bakanlar Konferansi' na hazirlikli bir sekilde gitmeyi planladiklarini kaydetti.

' 'Günlük yasiyoruz. Türkiye' de bilgi var, ama katma degere dönüşmemis bilgi var' ' diyen Koç, şöyle konustu:

' 'Bizim yakalamaya çalistigimiz ulkelere baktiginiz zaman, kamu, özel sektör, sivil toplum kuruluslari ve akademi olmak üzere 4 ayakli bir model üzerinde gelisiyor, gelecegi planliyor, ülkenin kaynaklarinin nereye harcanacaginin kararini veriyor. Bizde bu hiçbir zaman olmamis. Ülkeyi ulke yapan kesimler, kurumlar birbirleriyle pek iletisim halinde olmamis. İlk defa denenen bir olay insallah tutar. ' '

Koç, nasıl sirketler rekabet edecegi alanlari belirlemek ve oraya odaklanmak zorundaysa, ulkelerin de mücadele edemeyecegi yerlerde kaynak israfina gitmemesi gerektiğini vurguladi.

- ' ' BASARI HİKAYELERİ LAZIM ' '-

Ali Koç ' 'Projeden belki öyle bir sonuç çikacak ki Türkiye' nin endüstriyel tarimi çok önemli çikacak. Çünkü bölgeye baktiginiz zaman o ulkelerde olmayan olay bizde var. Biz bunu bir sekilde harmanlarsak bölgenin bir adım önüne geçebiliriz, bölgenin ihtiyaçlarini karsilayabiliriz' ' dedi.

Türkiye' nin dogalgazi olmadigi için dogalgaz üzerine uzun vadeli strateji gelistirmeye gerek bulunmadigini ifade eden Koç, ' 'Dünyadaki mermerin kaynaginin yüzde 35' i Türkiye' de, ama Türk mermeri diye bir sey bilmiyoruz. Basari hikayeleri lazim' ' diye konustu.

- PROJEDEKİ KÜME ÇALIŞMALARI -

KOSGEB Baskani Erkan Gürkan da projenin iki küme çalışmasından olustugunu belirterek, ' 'Birincisi, Türkiye' de mevcut bulunan 211 bin sanayinin kümelenerak birbiriyle arasındaki iliskinin kurulup küresel reflekslere bizim desteklerimizle tasinmasi süreci. Ilkini Istanbul' da büyük bir kampanyayla baslatacağiz' ' dedi.

Diğer kümeleme çalışmasinin da bölgenin taranarak o bölgede bilinen veya bilinmeyen tüm kaynaklarin ortaya konulmasi olarak özetleyen Gürkan, bunun da ilkinin Bartın' da basladigini kaydetti.

Gürkan, ' 'Atıl degerlerimiz aktif hale dönüştüğü zaman, bir anlamda bakarsanız Türkiye' nin paraya da ihtiyaci yok. Dünyanın her tarafından, 'projeniz varsa para veririz' diyorlar. Körfez' deki ulkelere gittigimde de ayni seyi gördüm' ' diye konustu.

- YEREL POTANSİYELİ HAREKETE GEÇİRECEK-

URAK ve KOSGEB' den yapilan açıklamaya göre, projeyle Türkiye genelindeki yerel potansiyeli harekete geçirebilmek için merkezi ve yerel düzeyde ilgili tüm taraflarin

katilimi hedeflenerek, KOBİ'lerin geliştirilmesi, rekabet güçlerinin artırılması, stratejilerin oluşturulması ve uygulama projelerinin gerçekleştirilmesi amaçlanıyor. Özel sektör, devlet kurumları ve sivil toplum kuruluşlarını KOBİ'lerin

farklılaştırılması, verimlilik ve değerlerinin artırılması noktasında buluşturan çalışma, KOBİ'lerin tekstil, hazır giyim, mobilya, makine, otomotiv, gemi yapımı, elektronik esya gibi sektörlerde rekabet üstünlüğü kazanmalarını sağlayacak.

Proje, Türk endüstrisi için rakip tanımını netleştirerek, endüstrinin Asya ve Avrupa ülkeleri arasında hangi yöne gitmesi gerektiği konusunda vizyon oluşturma niteliği taşıyor. Fiyat ve miktar olarak rekabet edebilmesi çok güç olan Asya ülkeleri ile özellikle Çin tehdidi ve tehlikesine karşı, devlet, özel sektör ve URAK işbirliği ile ciddi bir hazırlık çalışması yapılıyor.

- URAK-

Urak, Koç Bilgi Grubu Başkanı Ali Koç tarafından bu yıl kurulan endüstriyel bir sivil toplum örgütü.

1999 yılında Competitive Advantages of Turkey (CAT) olarak isimlendirilen kuruluşun adı, Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu (URAK) olarak değiştirildi.

Türkiye'nin ulusal rekabet gücünü yükseltmek, insanların mutlu ve refah içinde yaşamalarını sağlamaya yönelik stratejileri belirlemek ve uygulamak amacıyla kurulan URAK'ta projeler, inceleme modeliyle hayata geçiriliyor, tüm tarafların (devlet, özel sektör, sivil toplum örgütleri ve halk) bir araya gelmesiyle çalışmalar başlatılıyor. Proje kapsamında mikro ölçekli çözümler üretiliyor ve öneriler hayata geçiriliyor.

(FM-